

Eine neue URKUNDE für LéonWood®!



BLOCKHAUS „WESTWIND“ gewinnt die Leserhauswahl des Regionalen Immobilienverlags

Die Blockhäuser von LéonWood® kommen an! Wir freuen uns über den Sieg bei der Leserhauswahl 2022 des Regionalen Immobilienjournals. Das Magazin hat seinen Lesern Eigenheime verschiedener Hersteller zur Wahl gestellt, um für Ihren Liebling abzustimmen. Die Wahl in der Kategorie Komforthäuser fiel dabei klar auf unseren Haustypen „Westwind“. Das „Westwind“ ist ein ebenerdiger Bungalow mit geradlinigem Aufbau und markanter Glasfront. Die moderne Formensprache entspricht dem Zeitgeist, die neusten Standards im Hinblick auf Nachhaltigkeit werden auf höchstem Komfort wiedergespiegelt. Dies hat überzeugt.

Verlagsleiterin Manuela Herrmann übergab die Siegerurkunde und einen Pokal persönlich an LéonWood®-Geschäftsführer Dieter Schenkling. Sie nutzte den Besuch in der Firmenzentrale auch, um sich einen Eindruck von der neu errichteten Firmenzentrale zu machen. Sie herumzuführen übernahm Schenkling gern. Manuela Herrmann



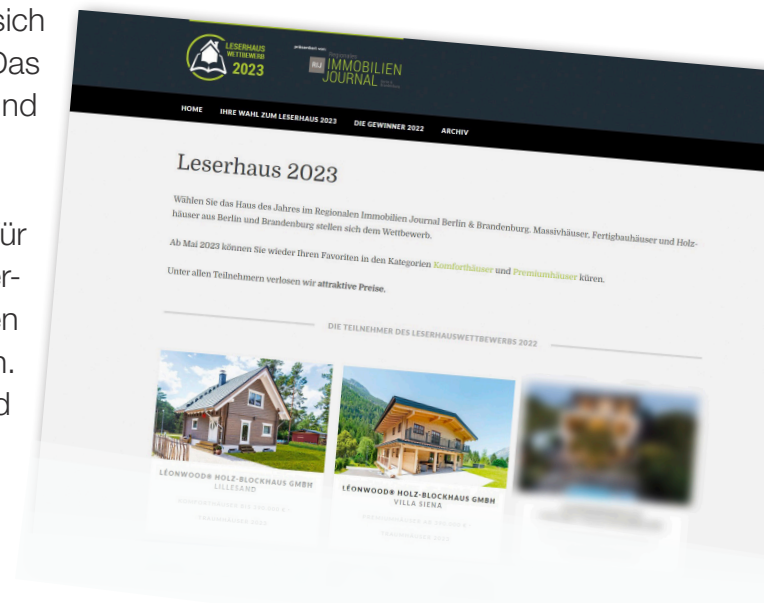


Hängt schon! In der Galerie des neuen Geschäfts- und Besucherzentrums ist eine eigene Wand nur mit Urkunden aus Leserhauswahlen entstanden. Die Urkunde der Wahl ZU HAUS DES JAHRES 2022 vom Regionalen Immobilienverlag hängt bereits, stellt eine überraschte Manuela Herrmann fest.

lebt selbst in einem Holzrahmenhaus und zeigte sich begeistert vom repräsentativen Besucherzentrum: „Das Konzept ist hier mit viel Liebe zum Detail durchdacht und realisiert worden. Wahnsinn!“

Wir von LéonWood® bedanken uns bei allen, die für uns gestimmt haben. Auch bei der kommenden Leserhauswahl des Regionalen Immobilienverlags werden wieder Blockhäuser von LéonWood® zur Wahl stehen. Dieses Mal treten unsere Haustypen „Lillesand“ und „Villa Siena“ in unterschiedlichen Kategorien an.

www.haus-des-jahres.de
Wir freuen uns über Ihre Stimme!



Rundgang durch das Geschäfts- und Besucherzentrum. Manuela Herrmann zeigt sich sehr beeindruckt von der modernen Einrichtung und dem hellen Ambiente. Bei Markenbotschafter Jens Weißflog verfällt sie ins Schwelgen an Ihre Jugend: die Zeit, an der er seine größten Siege einflog.