



FAMILY HOME zu GAST bei LÉONWOOD®

Neues aus der Blockhaus-Welt von LéonWood®
im Video-Firmenportrait

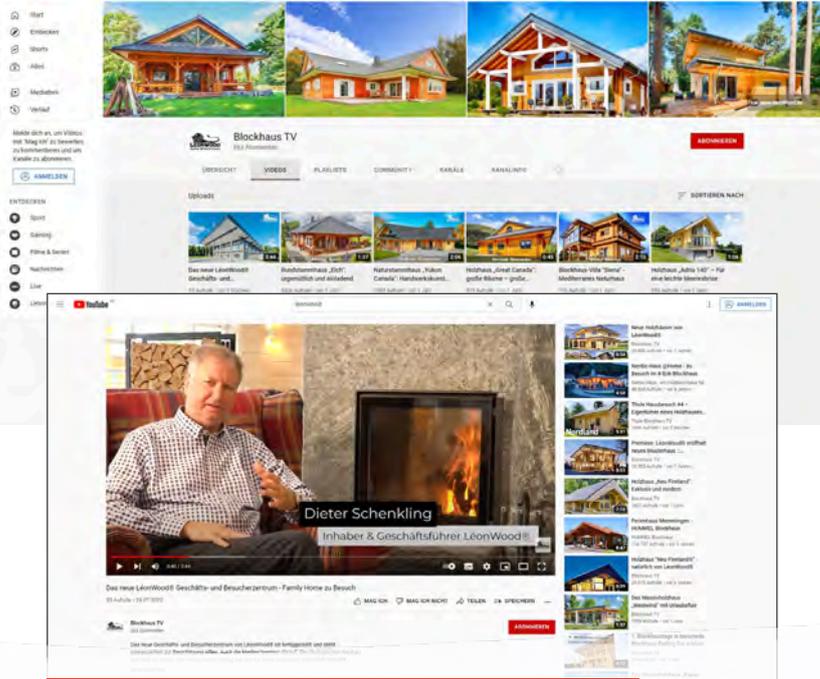
Bauen, Wohnen, Renovieren – zahlreiche Magazine am Markt haben sich auf diese Themen spezialisiert. Ob Print- oder Online-Angebote, Interessenten können auf vielfältige Kanäle zurückgreifen, um sich intensiv mit dem Thema Hausbau zu beschäftigen. Natürlich ist das Onlineangebot in den vergangenen Jahren enorm gewachsen. Neben Hausbau-Portalen, die gezielt Hersteller und Gewerke am Markt vorstellen, ist auch das Angebot auf den sozialen Kanälen stetig gewachsen. Gemeinsam mit dem Family Home Verlag, einem der wichtigsten Verlage am Markt, hat LéonWood® ein videografisches Firmenportrait produziert. Der Blockhaushersteller hat dazu Chefredakteurin Monika

Läufle und Videoredakteur Alexander Jaschke in seinem neuen Geschäfts- und Besucherzentrum begrüßen dürfen. Die beiden Verlagskollegen haben LéonWood®-Geschäftsführer Dieter Schenkling ausführlich ausgefragt. Impressionen des fertigen Ergebnisses sehen Sie hier. Viel Freude beim Schauen!

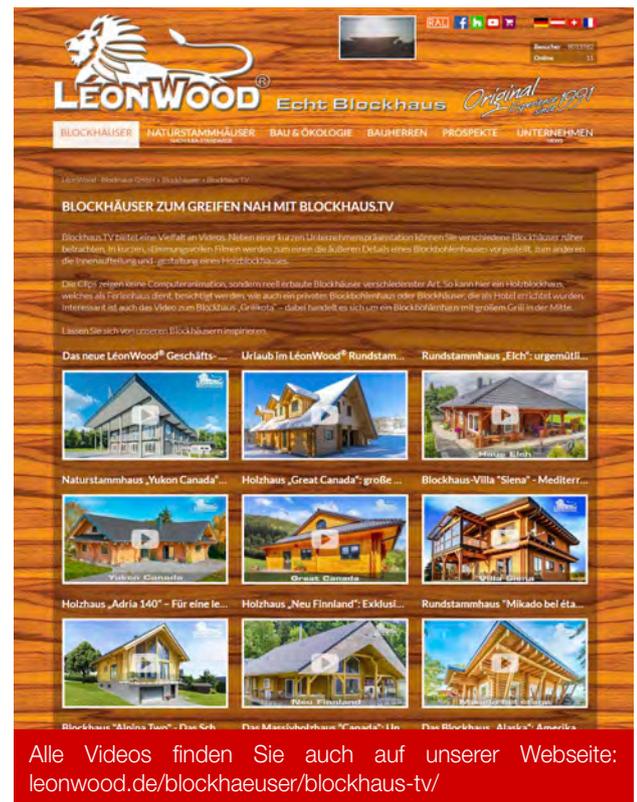
Natürlich finden Sie weitere Videos über die LéonWood®-Blockhäuser auf unserem YouTube-Kanal „Blockhaus TV“. Damit Sie nichts verpassen, abonnieren Sie einfach unseren Kanal und seien Sie gespannt auf Neues aus der Blockhaus-Welt von LéonWood®.



Monika Läufle und Alexander Jaschke im Interview mit LéonWood®-Geschäftsführer Dieter Schenkling. Die beiden Redakteure des Family Home Verlags produzieren das Video-Firmenportrait.



Hier geht's zum Kanal: youtube.com/BlockhausTV



Alle Videos finden Sie auch auf unserer Webseite: leonwood.de/blockhaeuser/blockhaus-tv/



Impressionen Videodreh Family Home Verlag



Family Home BAUWERKHEIM-BEQUEMLICH

